

## COMUNICADO DE IMPRENSA

### CUF lança novo site

**Numa altura em que a informação sobre saúde se exige credível e confiável, a CUF lança um novo site para responder às necessidades dos portugueses, com uma experiência de navegação mais simples e intuitiva**

Com uma imagem renovada, novas funcionalidades e novos conteúdos, a CUF, rede de hospitais e clínicas privadas, acaba de lançar um novo site para responder às crescentes necessidades digitais dos portugueses.

O novo site, disponível em [CUF.pt](https://www.cuf.pt) apresenta uma estrutura inovadora que proporciona uma experiência de navegação mais simples e intuitiva, orientada para a forma como as pessoas pesquisam habitualmente informação de saúde

“É nossa ambição que o site CUF continue, como até aqui, a ser uma referência na saúde dos portugueses e uma referência na disponibilização de informação completa e fiável sendo, ao mesmo tempo, um ponto de aconselhamento e apoio na gestão da saúde individual e de toda a família”, explica Ana Allen Lima, diretora de marketing da CUF.

O site, cujo desenvolvimento criativo é da responsabilidade da Fullsix e implementação técnica da Everis, foi construído em torno do conceito “Grandes áreas da saúde”, reunindo, de forma transversal, algumas das principais temáticas da saúde, agrupadas por fases ou momentos de vida, ou por áreas do corpo humano, sendo exemplos disso a área do Coração, do Desporto, da Criança e Adolescente ou dos +65. Estas “Grandes áreas da saúde” apresentam uma visão 360º sobre cada temática, informando, orientando e dando a conhecer a oferta clínica multidisciplinar que a CUF disponibiliza em cada uma delas.

Tendo em conta o atual contexto de pandemia, a CUF criou no site nesta fase uma secção informativa dedicada à COVID-19.

#### Lançamento do Assistente Digital CUF

O lançamento do novo site da CUF, a par das novas funcionalidades que têm vindo a ser implementadas nos restantes canais digitais da CUF, nomeadamente nos quiosques digitais dos hospitais e clínicas, ou na aplicação My CUF, a área pessoal online dos clientes que já conta com mais de 600 mil utilizadores, reflete a aposta numa melhoria contínua da experiência digital dos clientes CUF.

Nesse sentido, a CUF acaba também de lançar o Assistente Digital CUF (*chatbot*), desenvolvido em parceria com a startup portuguesa Agentifai, que consiste num novo canal de comunicação com os clientes, suportado por inteligência artificial, através do qual estes podem marcar consultas e exames bem como fazer pedidos de informação relativos aos serviços e unidades de saúde da CUF.

Alojado, numa primeira fase, no Facebook Messenger da CUF, o *chatbot* CUF é um novo canal de comunicação que permite aos clientes entrarem em contacto com a CUF de forma rápida e conveniente, incrementando a eficiência dos canais atualmente existentes.

VÍDEO DO NOVO SITE CUF DISPONÍVEL [AQUI](#)